

برنامج

شنتطة سفر إلى الصين

أيام | ومعارض الصين | بين اسواق ومصانع | و 3 شهور
عبر زووم



برنامج شنتطة سفر إلى الصين

للدراصة الميدانية والممارسة العملية للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والتصدير والاستيراد عبر شبكة الإنترنت دراسة ميدانية عملية داخل أسواق ومعارض و مصانع الصين



تنظيم منصة الاقتصاد العالمي بالتعاون مع شركة الفضاء الرقمي العالمي و خط التجارة الدولي الصيني وبشهادة خبرة من مؤسسة رخصة قيادة التجارة الإلكترونية البريطانية



خالد محمد خالد

المدرّب والمدير العام للبرنامج

د. خالد محمد خالد



- رئيس مجلس إدارة معهد التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المصري
- رئيس مجلس إدارة شركة الفضاء الرقمي العالمي السعودية
- رئيس مجلس إدارة منصة الاقتصاد العالمي المصرية
- رئيس مجتمع الإنترنت الرقمي الدولي البريطاني
- مؤسس نادي الأعمال الإلكترونية التركي
- مؤسس خط التجارة الدولي الصيني
- خبرة 30 عاما في التصدير والاستيراد والتجارة الدولية
- النقيب العام لنقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني المستقلة والعامّة تحت التأسيس
- مؤلف أكثر من 80 كتاب في التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني
- مدرّب دولي في 28 دولة عربية وأمريكا و دول آسيا وأوروبا
- مؤسس أكثر من 40 منصة عربية وأجنبية
- مستشار سابق لوزارة الاتصالات و وزارة السياحة المصرية
- مؤسس نادي التجارة الإلكترونية كلية التجارة جامعة القاهرة
- سافر إلى 26 دولة لعقد المؤتمرات والبرامج التدريبية الخاصة بالتجارة الإلكترونية
- له حلقات تليفزيونية في كثير من الدول العربية والصين

■ محاور البرنامج

- تعرف على أهم طرق التأمين والحماية من النصب والاحتيال أثناء المعاملات التجارية
- كيف تستورد وتصدر من وإلى أي دولة في العالم
- كيف تبيع المنتجات على الأسواق الإلكترونية على شبكة الإنترنت
- كيف تستخدم التسويق الإلكتروني في التجارة الدولية
- كيف تزيد من مبيعاتك بواسطة التجارة الإلكترونية
- كيف تنشأ شركة استيراد وتصدير وتبدأ من نفس اليوم
- كيف تؤسس شركة تجارة إلكترونية في كثير من الدول
- تعلم كافة إجراءات التصدير والاستيراد
- تعلم الجمارك والموانئ والتخليص الجمركي
- تعلم كيفية البيع والشراء من خلال أهم 10 أسواق إلكترونية على الإنترنت
- تعلم الدفع عبر البنوك الإلكترونية ووسائل الدفع الأخرى
- كيفية كتابة رسائل البريد الإلكتروني باللغة الإنجليزية التجارية
- كيفية التفاوض على إتمام صفقات تجارية NEGOTIATION SKILLS
- الوصايا العشر للتجارة الناجحة عبر الإنترنت وتجنب الغش والنصب
- الوصايا العشر لضمان جودة المنتجات التي تود استيرادها
- كيفية السفر والتجهيز لحضور المعارض الدولية
- كيف تضاعف صادراتك والقدرة التسويقية لمنتجاتك وخدماتك بواسطة الأسواق الإلكترونية
- كيفية استهداف العملاء بأسهل الطرق وأسرعها على الإطلاق
- كيف تصبح أخصائي B2B ناجح

- كيف تعد دراسة سوق (تحليل منتج وتحليل سوق) عن طريق أقوى مواقع الإحصائيات والتقارير اليومية
- كيف تسعر منتجاتك قبل و بعد الاستيراد والتصدير (أهم 30 عامل للتسعير)
- التعرف على سلوك المستهلك
- استراتيجيات البيع على مواقع الـ B2B مثال على بابا وبدجو و جلوبال سورسز واستامور
- استراتيجيات البيع على مواقع الـ C2C مثال موقع EBAY
- التعرف على أهم كنوز موقع تريد ما ب لعمل أي احصائية لأي منتج
- الحصول على 11 استراتيجية لاستخدام مواقع الأسواق الإلكترونية على شبكة الإنترنت في عمل مشروعات ناجحة
- كيف تصدر منتجاتك وخدماتك بواسطة جوجل أدوردز GOOGLE ADWORDS
- كيف تصدر منتجاتك وخدماتك بواسطة إعلانات الفيس بوك الممولة FACEBOOK ADS
- كيف تصدر وتسوق وتبيع منتجاتك وخدماتك بواسطة البريد الإلكتروني E-MAIL MARKETING
- تعلم كيف تحول تويتر و لينكدان إلى سوق فعال للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني
- TWITTER FOR BUSINESS - LINKEDIN FOR BUSINESS
- كيف تصدر وتبيع منتجاتك بواسطة التسويق بالفيديو VIDEO MARKETING



أهداف البرنامج

- 1 التحول من التجارة التقليدية إلى التجارة الإلكترونية الاحترافية
- 2 امتلاك مشروع كامل عبر الانترنت
- 3 احتراف البيع والتصدير على الأسواق الإلكترونية العربية والعالمية
- 4 التعرف على الجمارك والشحن والدفع والتخزين
- 5 كيفية الحصول على منتجات عالمية بجودة عالية وأسعار منافسه
- 6 تعلم فنون التسويق الإلكتروني وربطها بالتجارة الإلكترونية
- 7 احتراف التصدير والاستيراد للمنتجات والخدمات
- 8 زيارة المدن والأسواق الصينية لنقل التكنولوجيا إلى بلادنا العربية وخصوصا الخليجية
- 9 امتلاك عدة مخازن مجانية بنظام الفولفيلمنت في بعض الدول مثل الصين
- 10 تعلم أهم 10 استراتيجيات للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني
- 11 التسجيل مجانا على 15 متجر الكتروني وموقع بعد الدورة لتتمكن من بيع منتجاتك وخدماتك



مميزات البرنامج



الزيارات الميدانية

لأسواق الجملة والمصانع
فهي مدينة جوانزو ومدينة تشينزن



كيفية تصنيع

ماركات باسمك



عضوية مجتمع

الإنترنت الرقمي

مجانا لمدة عام



امتلك صفحة

إعلانية مجاناً

يستطيع المشاركون أن يسجلوا في دليل مواقع الويب
لمدة عام مجاناً حيث يحصل على صفحة كاملة
تحتوي على منتجاته وخدماته ووسائل الاتصال
والسوشيال ميديا الخاصة به



يحصل المشارك على موسوعة التجارة الإلكترونية مجاناً



يحصل المشارك على
أحدث إصدار لمؤلفات
د. خالد محمد خالد مجاناً
وهو كتاب أفضل 160
طريقة و برنامج للحصول
على ويب ترافيك وعملاء



جدول البرنامج

بعد رحلة الصين والدعم الفني

بعد العودة من الصين

سيتم استكمال البرنامج لمدة 3 شهور
عبر منصة زووم

استكمال برنامج

الماجستير المهني المصغر في التجارة
الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

استكمال برنامج

الدكتوراه المهنية في التجارة الإلكترونية
والتسويق الإلكتروني

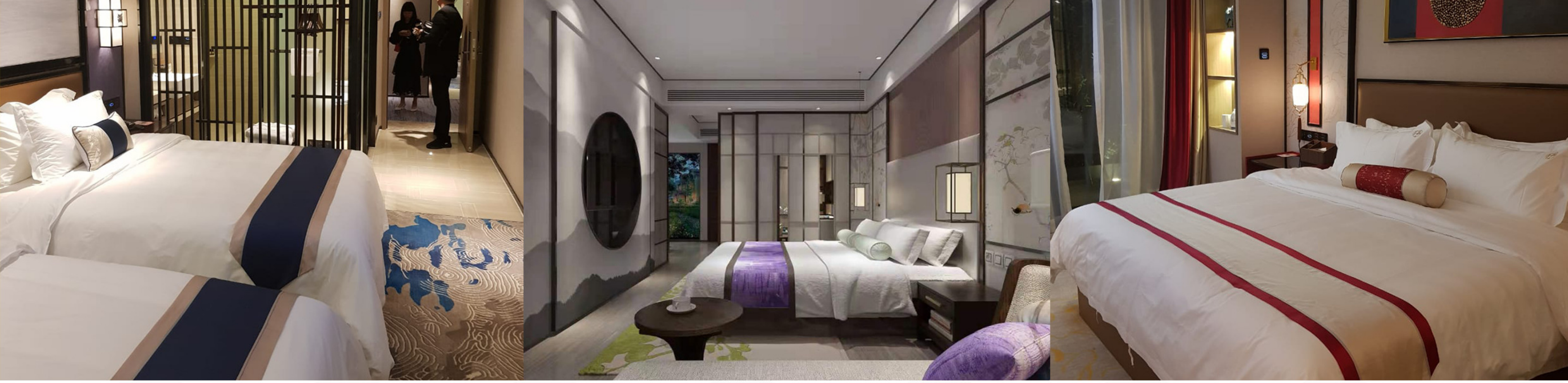
استمرار

الدعم الفني حتى 6 أشهر



القيمة تختلف فقط
باختلاف نوع الفندق

التكلفة



فندق عادي

فندق 4 نجوم

9000 ريال

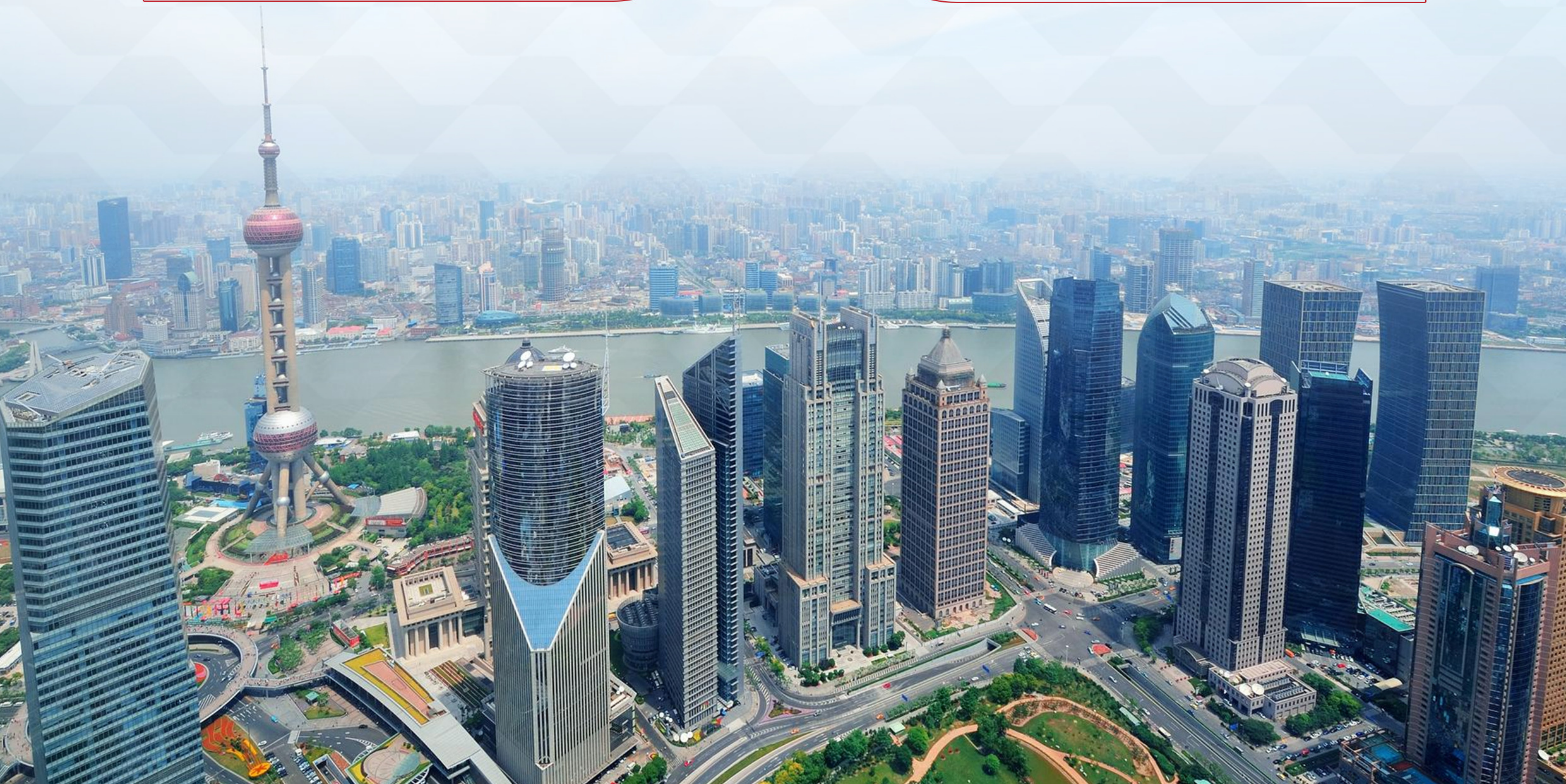
12000 ريال

اقامة فردية

اقامة فردية

لايوجد وجبة افطار

وجبة افطار فقط



■ قيمة البرنامج تشمل

- 1 الإقامة في الفندق 9 أيام
- 2 الانتقالات داخل الصين
- 3 دراسة الماجستير المهني المصغر في التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والتصدير والاستيراد عبر شبكة الإنترنت عبر منصة زووم
- 4 برنامج الدكتوراه المهنية في التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني
- 5 دعم فني لمدة 6 شهور بعد الرحلة
- 6 زيارة الأسواق والمصانع الصينية
- 7 امتلاك مخزن مجاني في الصين
- 8 الشهادات
- 9 عضوية مجتمع الإنترنت الرقمي مجاني لمدة عام
- 10 حضور معارض أن وجدت في نفس توقيت البرنامج
- 11 الحصول على المادة العلمية كتب وفيديوهات
- 12 يوم سياحي ترفيهي

الشهادات



شهادة خبرة من

من معهد التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا



شهادة خبرة من

مؤسسة خط التجارة الدولي الصيني



شهادة خبرة من

مؤسسة رخصة قيادة التجارة الإلكترونية
البريطانية



■ البرنامج تنظيم تعاوني بواسطة:

- مجتمع الإنترنت الرقمي البريطاني
- مؤسسة أكاديمية رخصة قيادة التجارة الإلكترونية البريطانية
- معهد التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المصري
- شركة الفضاء الرقمي العالمي السعودية
- خط التجارة الدولي الصيني الأمريكي
- نادي الأعمال الإلكترونية التركي
- نقابة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني المصرية



مع تحيات

معهد التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا - مصر
شركة الفضاء الرقمي العالمي - السعودية

